

关于我们

V 是饮料品牌的一个新概念。V 品牌的各个方面在设计上都切入顾客的心意。其目的是做到老少咸宜众口能调。

我们用特兰斯瓦尼亚(Transylvania)的形象创造了一个独一无二的耀眼品牌。它不仅现代新潮，时尚雅致，而且有广泛的吸引力。

V 牌饮料是一家完全独立的公司，我们业务的方方面面都完全由我们自行控制。我们负责监督 V 牌饮料从初始设计到生产、装瓶、进口、配销直到将产品送到您面前的每一道工序。我们精干高效的销售与物流系统保证您享受到始终如一的优异品质和持续不断的供应。

我们的公司鼓励创造与革新，这使得我们 V 牌饮料系列的所有产品都具有上乘的质量。

V 牌饮料将于 2006 年 1 月 4 日在好莱坞主持新片《吸血莱恩》的首映式。参演这部电影的明星有克莉斯塔娜·罗根(Kristana Loken)、本·金斯利(Ben Kingsley)、比利·泽纳(Billy Zane)和肉饼合唱团(Meatloaf)。届时还将有许多其他的名流出席这次盛会。我们公司在 2005 年 11 月的圣莫尼卡(Santa Monica)国际电影节主持了这部电影的新闻发布会。

V 特兰斯瓦尼亚葡萄酒

古今结合

罗马尼亚的葡萄园与波尔多(Bordeaux, 法国最富盛名的葡萄酒产地)处于同一纬度。特兰斯瓦尼亚的维勒巴纳图鲁伊(Banatului) (DOC葡萄酒产区) 得益于适宜葡萄生长的、温和的大陆性气候，那里四月到十月的常年平均气温为 16 ；富含氧化铁、白垩碎屑和少许高岭土的低沃度艳红褐石灰土为葡萄的生长提供了完美的条件。葡萄园一直延伸到 1000 英尺的高度，从而使得葡萄能够在生长与成熟的过程中享受充足的阳光。

我们邀请您通过品尝我们色香味俱佳的 V 牌系列葡萄酒来享受新的体验。我们的葡萄酒由酿酒大师以现代葡萄酒酿造技术结合有两千多年历史的特兰斯瓦尼亚传统酿酒方法创制。

V 黑皮诺 (Pinot Noir), DOC Reçaş 2003

酒体适中，品味优雅，带有野草莓与森林野果勾魂摄魄的独特芳香。酒色嫣红，略带柔和的丹宁，酒体圆润，适口易饮。

适宜佐食烤鸡或意大利面食，诸如奶油培根蛋面或配以对虾与鳄梨的尖管面。宜在室温下开瓶后一小时饮用。

葡萄于 2003 年 9 月 5 日收摘，自然糖度为 225 克/升，然后放入不锈钢旋转式发酵罐，在 28-32 的温度下经封闭式二氧化碳原颗发酵 12 天之久。乳酸发酵完成后，15%的葡萄酒被放入 2251 个新的美洲橡木大酒桶内醇化 9 个月。

2005 年国际葡萄酒大赛获得认可

2005 年美国品鉴会银奖得主

V 灰皮诺 (Pinot Grigio), DOC Reçaş 2004

完全的纯净柑橘果香，并略带小茴香的风味。皇家处女葡萄（Feteasca Regala）为醇厚圆滑的酒体平添了一言难尽的幽雅韵致。

既是十全十美的开胃酒，又是佐食各色鱼肴的佳配。宜在 12-15 温度下开瓶后立即饮用。

葡萄于 2004 年 9 月 20 日和 30 日收摘，自然糖度为 207 克/升。葡萄经采用超现代真空压榨机轻轻压榨后沥出果汁，而无氧化之虞，然后放入不锈钢发酵罐，在 14 的温度下发酵 3 星期。

2005 年国际葡萄酒大赛获得认可

2005 年美国品鉴会银奖得主

获得 2005 年亚洲最佳酒类奖（上海）

V 特兰斯瓦尼亚特级红伏特加 (Transylvanian Premium Red Vodka)

永恒的烈酒

超特级无加香型烈酒，加冰块饮用口味极佳，调制最富想像力鸡尾酒的极品。

生产方法

我们的特兰斯瓦尼亚原产超特级红伏特加 100%采用当地生长的小麦酿制。初液经蒸馏塔五次蒸馏，然后进入精馏塔生成纯净的中性酒液。随后酒液经过活性炭反复过滤消除异味与杂质。

然后再用取自酒厂地下 100 米深处的矿泉水将酒液稀释到 40%的酒精度。稀释前须对矿泉水进行过滤、渗透与去离子处理，使得水达到最高品质，这是酿制优质伏特加的要诀。稀释后的伏特加被装入酒池内陈化至少 30 天使之产生独特的口味与芳香。最后变为红色，成为我们神秘莫测而醇厚适口得难以令人置信的特兰斯瓦尼亚特级红伏特加。

“获得 2005 年国际酒类比赛奖牌”

妙极鸡尾酒配方大全

特兰斯瓦尼亚日落

$\frac{3}{4}$ 小酒杯加里安诺利口酒

4 份橙汁

一小酒杯红伏特加

将加里安诺利口酒与橙汁倒入装满冰块的玻璃杯内搅动。
然后再把红伏特加轻轻地倒入使其在液面上漂浮。

粉红色幻想

- 1 小酒杯红伏特加
- 2 小酒杯百利酒 (Baileys)

使用调酒器加入冰块后摇动。将酒液滤入鸡尾酒杯。加草莓点饰。

V 牌“百万比特” (Mega Bite) 与“爱之比特” (Love Bite)

V 牌饮料已经以一系列经独特设计的、令人兴奋的新型系列饮品进入即饮 (ready to drink (RTD)) 市场，从而为饮料业的这一分支确立了一个新的标准。

“市场上唯一的无糖即饮品”

即饮品消费者中九成是女性，加之大多数年青女性都以节食减肥为要务，我们于是创制市场上卡路里值最低的“爱之比特”与“百万比特”系列饮品。口味极佳而无一般减肥饮料常有的滞留味。

每 100 毫升仅含 21 卡路里 - 酒精度 4%。(不含阿斯巴糖)

“其味无穷不含卡路里”

有两种上佳的口味可供选择

爱之比特

奇异的红色耀眼樱桃香味饮品

百万比特

可口的黑色耀眼混合水果香味饮品，另加少量咖啡因。